

## Mediengestalter/in Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

<b>Berufstyp</b>	Anerkannter Ausbildungsberuf
<b>Ausbildungsart</b>	Duale Berufsausbildung, geregelt nach Berufsbildungsgesetz (BBiG) und Handwerksordnung (HwO)
<b>Ausbildungsdauer</b>	3 Jahre
<b>Lernorte</b>	Betrieb und Berufsschule



### ■ Was macht man in diesem Beruf?

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung entwickeln Konzeptionen für Medienprodukte wie Zeitschriften, Werbebroschüren oder Internetseiten. Dazu werten sie das Briefing der Kunden aus, leiten daraus die Aufgabenstellung ab, legen die Auftragsziele fest und analysieren die Zielgruppen.

Danach gestalten sie Text-, Grafik-, Audio- und Videodaten für die mediengerechte Weiterverarbeitung: Sie entwerfen Grafiken, Diagramme, Illustrationen und grafische Zeichen, um eine optimale Aussage und Wirkung des Mediums zu erreichen. Sind die Kunden mit dem Ergebnis zufrieden, prüfen Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung die Entwurfsdateien auf Vollständigkeit und technische Umsetzbarkeit und erstellen die Entwürfe. Dabei wenden sie mediengerechte Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung an.

### ■ Wo arbeitet man?

Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung arbeiten hauptsächlich

- in Werbeagenturen bzw. Werbeabteilungen von größeren Unternehmen
- in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- in Verlagen

In Büros und grafischen Ateliers stellen sie am Bildschirm z.B. Layoutvorlagen her. Entwürfe präsentieren sie in Besprechungsräumen sowie gelegentlich auch vor Ort beim Kunden.

### ■ Worauf kommt es an?

- **Kreativität** ist für das Entwickeln von Gestaltungsideen sowie für das Erstellen von Design-Konzeptionen unerlässlich. **Kommunikationsfähigkeit** hilft beim umfassenden Beraten von Kunden sowie beim Vorschlagen von alternativen Gestaltungsvarianten. Daneben ist **Kunden- und Serviceorientierung** wichtig, denn die individuellen Vorgaben der Auftraggeber sind zu berücksichtigen und umzusetzen.
- Interesse an **Mathematik** sollte vorhanden sein, da Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung technische Daten berechnen müssen. Für Gestaltungsentwürfe sind Fertigkeiten und Kenntnisse im Bereich **Kunst** eine gute Voraussetzung. **Englischkenntnisse** sind erforderlich, um z.B. Fachinformationen in englischer Sprache zu nutzen.

### ■ Was verdient man in der Ausbildung?

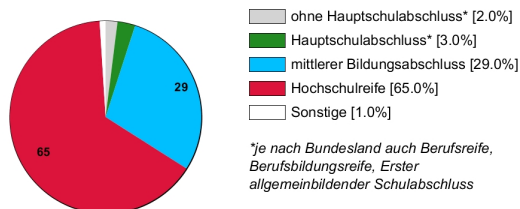
Beispielhafte Ausbildungsvergütungen pro Monat:

- 1. Ausbildungsjahr: € 800
- 2. Ausbildungsjahr: € 857
- 3. Ausbildungsjahr: € 916

### ■ Welcher Schulabschluss wird erwartet?

Rechtlich ist keine bestimmte Schulbildung vorgeschrieben. In der Praxis stellen Industriebetriebe überwiegend Auszubildende mit **Hochschulreife** ein.

Ausbildungsanfänger/innen 2010 (in %)



Ausbildungsbereich Industrie und Handel

### ■ Welche Alternativen gibt es?

Wenn es mit dem Ausbildungsplatz zum Mediengestalter/zur Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung nicht klappt, kann die Ausbildung in einer anderen Fachrichtung in Betracht gezogen werden. Hier eine kleine Auswahl von weiteren Alternativberufen mit vergleichbaren Ausbildungs- bzw. Tätigkeitsinhalten:

- Mediengestalter/Mediengestalterin Flexografie
- Medientechnologe/-technologin Siebdruck
- Designer/in (Berufsfachschule) - Medien
- Designer/in (Berufsfachschule) - Kommunikationsdesign

### ■ Ausbildungsplatz gesucht? Weitere Informationen gewünscht?

	Betriebliche Ausbildungsstellen und Praktikumsstellen findet man in der Online-JOBBÖRSE: <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> JOBBÖRSE
	Schulische Ausbildungsplätze findet man im Portal für berufliche Aus- und Weiterbildung KURSNET: <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> KURSNET
	Ausführliche Ausbildungs- und Tätigkeitsbeschreibungen, Bilder und Filme gibt es im Informationssystem BERUFENET: <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> BERUFENET
	Einblicke in Ausbildung und Beruf bieten zahlreiche Filme unter <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> BERUFETV
	Infos zu Ausbildung und Beruf (z.B. Tagesabläufe von Azubis) für Schüler/innen bis Klasse 10 bietet planet-beruf.de: <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> planet-beruf.de >> Berufe finden >> Berufe von A bis Z
	Internet-Plätze, Medien und Informationen zu Ausbildung und Beruf bieten die Berufs-Informations-Zentren (BiZ) in den Agenturen für Arbeit. Adressen und Infos zum BiZ stehen hier zur Verfügung: <a href="http://arbeitsagentur.de">http://arbeitsagentur.de</a> >> Bürgerinnen & Bürger >> Ausbildung >> Berufs-Informations-Zentren
	Terminvereinbarungen für ein Beratungsgespräch bei der Agentur für Arbeit vor Ort: Tel. 01801 / 555111 (Festnetzpreis 3,9 ct/min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct/min)